

## Logotype BCV

Le logotype BCV est constitué du symbole partagé par toutes les banques cantonales (K entouré d'un carré) et du nom BCV. Ces deux éléments ont une taille et une position déterminées l'un par rapport à l'autre. Ils constituent une création originale qui suit les règles définies par l'UBCS (Union des Banques Cantonales Suisses).

Le logotype BCV ne doit être reproduit qu'à partir du fichier original. Il est disponible en différents formats à cette adresse: <https://www.bcv.ch/fr/home/la-bcv/actualite-et-medias/extranet/logos-bcv/logo-bcv.html>

Si vous avez besoin d'un autre format, prenez contact avec [commande.reproduction@bcv.ch](mailto:commande.reproduction@bcv.ch)

## Déclinaisons couleurs du logotype

Le logotype BCV doit être reproduit en vert et gris à chaque fois que cela est possible.

Les références couleurs ci-dessous doivent être respectées:



|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Impression quadrichromie</b>      | Symbole: C90 M0 J90 N0<br>BCV: noir 75%                   |
| <b>Impression 2 couleurs Pantone</b> | Symbole: Pantone 354<br>BCV: Pantone Cool Gray 11         |
| <b>Web, écrans</b>                   | Symbole: R0 V176 B82<br>BCV: R64 V64 B64                  |
| <b>Autocollant</b>                   | Symbole: Green RAL Design 150 60 60<br>BCV: Grey RAL 9006 |



|                   |                                    |
|-------------------|------------------------------------|
| <b>Noir/blanc</b> | Sigle: noir 100%<br>BCV: noir 100% |
|-------------------|------------------------------------|

Le logotype BCV en noir ne peut être utilisé que sur une publication en noir et blanc, par exemple, la documentation réglementaire.

Une lisibilité optimale doit être assurée pour le logotype.

Dans le cas où une photo ou un fond de couleur est utilisé comme fond, le logotype BCV doit être placé sur une zone unie et claire afin qu'il ressorte avec un contraste suffisant.

Dans certains cas seulement et afin d'obtenir une lisibilité optimale, le logotype BCV peut être appliqué en négatif. Le symbole couvre le fond et ne laisse pas de blanc.



Cette utilisation est réservée à:

- Merchandising
- Vidéos
- Affiches
- Réseaux sociaux

L'utilisation du logotype BCV en négatif doit faire l'objet d'une validation par Médias & Communication: [commande.reproduction@bcv.ch](mailto:commande.reproduction@bcv.ch)

## Espace de respiration

Un espace de respiration a été créé autour du logotype BCV.

Cet espace de respiration doit être préservé de tout élément typographique et graphique, afin que le logotype BCV ne soit jamais perturbé visuellement.

L'espace défini est un minimum et sa taille est proportionnelle à celle du logotype BCV. Cet espace de respiration minimal est égal, pour chacun des côtés à la hauteur du sigle.

Dès que le logotype BCV atteint 380 mm de large (par exemple en signalétique), l'espace peut être réduit à la moitié de la hauteur du sigle.

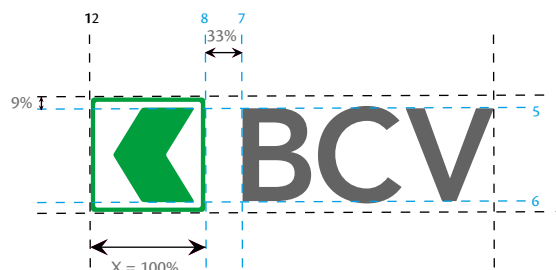


## Grille de construction et taille minimale

### Alignements

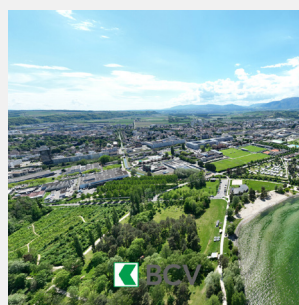
Huit alignements ont été définis: quatre principaux (en noir sur la figure ci-dessous) et quatre autres possibles (en bleu clair).

Ils peuvent être utilisés pour aligner tout autre élément graphique, typo ou image.



### Taille minimale

La taille minimale du logotype BCV est de 15 mm de large. Cette taille a été déterminée pour assurer une bonne lisibilité à petite échelle. Le logotype BCV peut, à l'inverse, être redimensionné sans limite maximale.



## Interdits

Le logotype BCV doit être reproduit de manière fidèle, à partir du fichier original, et ne doit en aucun cas être altéré, redessiné ou modifié de quelque façon que ce soit.

Il est interdit de créer des sous-marques ou autres logos utilisant le terme «BCV».



Ne pas introduire de texte dans le logotype



Ne pas modifier la taille ou la position d'un élément du logotype



Ne pas intervertir les couleurs du logotype ni utiliser en négatif



Ne pas utiliser d'autres couleurs que celles spécifiées



Ne pas déformer le logotype lors d'un changement d'échelle



Toujours positionner le nom de marque à l'horizontale



Ne pas créer de signature au logo



Ne pas créer de nouveau logo en association du symbole



Ne pas utiliser le logotype pour créer un semis



Ne pas laisser apparaître un fond de couleur soutenue derrière le logotype



Ne pas utiliser le nom BCV sans le symbole



Ne jamais modifier les typographies constitutives du logotype