

Communiqué de presse

Résultats 2004

Le Groupe BCV franchit avec succès la première étape de sa nouvelle stratégie.

« Le Groupe BCV peut tourner la page sur le premier chapitre de sa nouvelle histoire. » Ainsi s'exprime Alexandre Zeller, CEO du Groupe BCV, en constatant que l'année 2004 a été marquée par l'achèvement réussi du recentrage stratégique, par une solidité financière renforcée et un bénéfice net en hausse à CHF 336,6 millions. Le Groupe est désormais prêt pour l'étape suivante de son développement : la croissance sur son marché de base et l'amélioration continue de sa rentabilité.

Lausanne, le 15 mars 2005 – « Le désengagement réussi de certaines activités de crédits telles que le financement naval et le négoce de pétrole ainsi que la réduction du nombre de ses filiales de Private banking à l'étranger sont désormais des missions accomplies pour le Groupe BCV », explique Alexandre Zeller. Les pertes de revenus liées à cet effort de recentrage ont pu être compensées par une amélioration des revenus dans les métiers de base. Le bénéfice brut augmente grâce à une maîtrise rigoureuse des coûts. Le recul du niveau des amortissements et la politique de valorisation des prêts compromis - qui se traduit par des dissolutions de provisions - se sont soldés par une forte hausse de 114% du bénéfice net à CHF 336,6 millions.

Revenus en hausse

Le total des revenus - hors désengagements - augmente de manière réjouissante à 4,7%. Cela démontre le dynamisme de la BCV dans ses métiers de base, solidement fondés sur la satisfaction et la fidélité de la clientèle ainsi que sur l'engagement sans faille des collaborateurs du Groupe. En tenant compte de ces effets non récurrents, les revenus se sont maintenus à CHF 944,2 millions. Le produit des opérations d'intérêts a augmenté de 1,3% à CHF 424,2 millions. La marge nette d'intérêt s'améliore, passant de 1,23% à 1,29%. Par ailleurs, les revenus de commissions sont en hausse de 3,6% à CHF 298,5 millions. Les produits du négoce de titres, devises et instruments dérivés ont reculé de 23% à CHF 84 millions, reflétant le faible niveau de volatilité des marchés ainsi qu'une prise de risque modérée. Grâce à une bonne évolution des affaires de sa filiale Unicible, les autres résultats ordinaires sont en augmentation de 8,2% à CHF 137,5 millions. « L'ensemble de ces chiffres montre que la BCV parvient à atteindre les mêmes revenus que l'an dernier, commente Pascal Kiener, Chief Financial Officer du Groupe, tout en ayant considérablement amélioré son profil de risque. »

Réduction des coûts opérationnels et bénéfice brut amélioré

La maîtrise des coûts a permis de diminuer les charges opérationnelles de 1,6% à CHF 545,6 millions. Les charges de personnel ont été réduites de 2,1% à CHF 364,9 millions alors que les autres frais d'exploitation ont enregistré un léger recul de 0,5% à CHF 180,7 millions. Le maintien du niveau des revenus et les efforts sur les coûts ont eu pour conséquence une hausse du bénéfice brut de 2,5% à CHF 398,6 millions et une amélioration significative du ratio coûts/produits du Groupe de 71% à 67%.

Bénéfice net en forte hausse

Les amortissements ont été moins importants que l'année précédente, en particulier le besoin en amortissements sur les participations. « De plus, précise Pascal Kiener, la politique active de traitement des crédits compromis ainsi qu'un marché immobilier favorable ont permis des dissolutions de provisions d'un montant de CHF156 millions ». Ce montant contribue pour l'essentiel aux produits extraordinaires qui s'inscrivent à CHF 170.3 millions. Dans ces conditions, le Groupe est en mesure de renforcer le niveau de ses réserves pour risques bancaires généraux en prélevant une charge extraordinaire de CHF 80,9 millions tout en assurant un bénéfice net à hauteur de CHF 336,6 millions.

Renforcement du bilan et hausse de la masse en dépôt

Le recul de 5,7% du bilan à CHF 32,3 milliards s'explique essentiellement par les effets du désengagement stratégique et de la réduction des crédits compromis. « Si l'on ne considère pas ces éléments, explique Pascal Kiener, les crédits commerciaux sont stables et les affaires hypothécaires en légère hausse. »

Au passif, les dépôts d'épargne ont augmenté de 1,3% à CHF 8,9 milliards. Les désengagements ayant libéré des liquidités importantes, le besoin en financement à long terme a été fortement réduit. La bonne marche de la stratégie de réduction des crédits compromis se reflète par un niveau de provisions en baisse de 17,2% à CHF 1,8 milliard. La qualité du bilan s'en trouve améliorée avec un niveau de fonds propres renforcé. Le taux de couverture des fonds propres s'établit désormais à 185% au niveau du Groupe et à 176% pour la maison mère.

Grâce notamment à la gestion institutionnelle et à l'apport de nouveaux clients de la Banque Pignatelli & Cie S.A., la masse en dépôt du Groupe a augmenté de manière réjouissante de 6,3% à CHF 64,1 milliards et les flux d'argent frais – corrigés de tout effet de double comptage – se montent à CHF 0,8 milliard.

Dividende en hausse

Compte tenu de la forte progression du bénéfice net, le Conseil d'administration va proposer à l'Assemblée générale, le 12 mai 2005, une augmentation du dividende de deux à trois francs pour les détenteurs d'actions nominatives. Cette décision traduit la confiance des organes dirigeants dans l'évolution du Groupe BCV.

Objectifs financiers et perspectives

Les conditions sont maintenant réunies pour passer à la prochaine étape de développement du Groupe. « Nous sommes prêts à croître dans nos métiers de base et sur notre territoire naturel au service de nos clients. Notre but est d'améliorer, dans les trois prochaines années, notre rentabilité (retour sur fonds propres – ROE : objectif à 11-12%), notre productivité (coûts/produits : objectif à 60-63%) et notre marge d'intérêt (1,5% minimum), conclut Alexandre Zeller, mais avant de retrouver une santé qui serait en tous points équivalente à celle d'une banque cantonale comparable, il reste un long chemin à parcourir. De nombreux processus doivent être améliorés et la masse des crédits compromis encore significativement réduite ».

L'exercice 2004 ayant été marqué par des facteurs extraordinaires importants essentiellement liés à des dissolutions de provisions, le bénéfice net attendu pour 2005 devrait être en recul par rapport à 2004. En revanche, dans un environnement très concurrentiel et face à une évolution mitigée des marchés financiers, le Groupe s'attend néanmoins, pour 2005, à la poursuite de l'amélioration de son bénéfice brut.

Contacts :

Christian Jacot-Descombes, porte-parole

Tél. : 021 212 28 61

E-mail: christian.jacot-descombes@bcv.ch

Wilhelm Blaeuer, relations investisseurs

Tél.: 021 212 20 71

E-mail: wilhelm.blaeuer@bcv.ch