

Communiqué de presse

La BCV investit 50 millions dans son futur

Pour être en parfaite adéquation avec l'évolution des besoins de sa clientèle, la BCV lance un important projet de croissance. Elle va densifier, moderniser son réseau de points de vente et offrir un service personnalisé de gestion de fortune dès CHF 150 000 d'avoirs. De plus, en intensifiant le développement des compétences de ses collaborateurs afin d'améliorer la qualité de ses services, la BCV investit résolument dans son avenir.

Lausanne, le 15 juin 2005 – Après avoir recouvré une solide santé financière, la BCV met en place sa stratégie de croissance. Sous l'égide d'un important programme appelé « CroisSens », elle redéfinit son réseau de distribution et ses services.

S'appuyant sur l'atout majeur que constitue son implantation unique dans le canton, la BCV va intensifier sa présence dans son marché en fonction des besoins de ses clients. Elle sera organisée en 9 régions disposant de compétences accrues, correspondant encore mieux à la réalité économique du canton. Cela implique l'ouverture, d'ici à 2008, de nouveaux points de vente dans les zones à forte croissance. Au total, ce seront près de 75 sites (contre 69 aujourd'hui) qui couvriront le territoire du canton de Vaud.

Dans chacune des 9 régions, des centres de compétences de proximité proposeront l'ensemble des prestations de la BCV aux clientèles PME et privée, y compris la gestion de fortune personnalisée dès CHF 150 000 d'avoirs. En plus de ces centres de compétences, la Banque offrira un réseau de points de vente résolument modernes, axés sur les besoins courants de la clientèle et sur le conseil. Des canaux de distribution alternatifs et des appareils bancaires toujours plus performants et nombreux compléteront cette proximité physique inégalée.

Afin de rendre son offre de services bancaires plus compétitive, la BCV investira ainsi environ CHF 50 millions dans le projet « CroisSens » ces trois prochaines années. Sur le plan financier, ces importants investissements permettront en priorité à la BCV d'augmenter la croissance de ses revenus. Ils contribueront à terme à l'amélioration du ratio coût/revenu et ainsi à l'objectif stratégique d'optimisation de la rentabilité des métiers de base de la BCV.

Il est à noter qu'une partie significative de cette somme sera dévolue au développement des compétences des collaborateurs de la BCV, en particulier dans le domaine du conseil et des services.

La réalisation de ce programme a démarré et déploiera ses premiers effets dès le début de l'année prochaine.

Contact : Christian Jacot-Descombes, porte-parole. Tél. : +41 79 816 99 30.

E-mail: christian.jacot-descombes@bcv.ch