

Communiqué de presse

Résultats du Groupe BCV au 30 juin 2005

Amélioration sensible des résultats brut de 18% et net de 25%*.

L'amélioration des résultats opérationnels du Groupe BCV observée lors du premier trimestre 2005 se confirme avec un bénéfice brut en hausse de 18% à CHF 228 millions par rapport au premier semestre de l'année 2004. La poursuite des efforts de valorisation des crédits compromis et le recul du besoin de correctifs de valeur se soldent par une forte hausse du bénéfice net de 25% à CHF 248 millions. Pour se développer sur ses marchés traditionnels, la Banque a amorcé la mise en oeuvre du projet « CroisSens » dont les premiers jalons viennent d'être posés.

Hausse des revenus de 8%

Les revenus affichent une remarquable hausse de 8% à CHF 507 millions. Dans un environnement toujours concurrentiel, les opérations d'intérêts, source principale de revenus, ont augmenté de manière réjouissante de 10% à CHF 227 millions. Bénéficiant de conditions boursières favorables, les revenus de commissions augmentent de 4% à CHF 157 millions. Les revenus du négoce de titres, devises et instruments dérivés ont largement corrigé le recul du premier trimestre et n'enregistrent qu'une légère réduction de -5% à CHF 48 millions. La hausse de 20% à CHF 75 millions des autres revenus ordinaires s'explique avant tout par la vente de quelques positions d'immobilisations financières et par le développement de la filiale informatique Unicible.

Bénéfice brut fortement amélioré de 18%

La maîtrise des coûts se poursuit avec une baisse de 1,4% à CHF 183 millions des charges de personnel. La hausse de 4,6%, à CHF 96 millions, des autres charges d'exploitation est liée au bon développement des affaires du Groupe, notamment d'Unicible. Dans ce contexte, la progression des charges totales n'est que de 0,6% à CHF 278 millions. La hausse sensible des revenus et le maintien des coûts entraînent une forte progression du bénéfice brut de 18%, à CHF 228 millions, ainsi qu'une amélioration importante du ratio coûts/produits de 68% à 63%.

Bénéfice net en hausse de 25%

La poursuite de la stratégie de valorisation des crédits compromis contribue à la forte amélioration du résultat net grâce à des dissolutions de provisions qui se reflètent dans des produits extraordinaires de CHF 81 millions. Ainsi pour le premier semestre 2005, les efforts opérationnels aussi bien que financiers ont permis de dégager un bénéfice net en hausse de 25% à CHF 248 millions.

Croissance du bilan et augmentation de la masse sous gestion

Le total du bilan enregistre une croissance de 5% à CHF 33,7 milliards. A l'actif, l'évolution des crédits est fortement influencée par la réduction de CHF 370 millions des crédits compromis. Sans prendre en compte ces derniers, la croissance des crédits hypothécaires (+1%) à CHF 15,7 milliards se poursuit. Au passif, le refinancement du Groupe continue de s'améliorer grâce à une hausse de l'épargne, des autres engagements envers la clientèle (4% à CHF 17,6 milliards) et à la réduction des emprunts à long terme (-5% à CHF 6,9 milliards). Les provisions reculent de 11% à CHF 1,6 milliard sous l'effet de la réduction des crédits compromis.

La bonne performance des marchés et de la politique de placement ainsi que les apports de nouveaux clients de la Banque Piguet & Cie SA et de la clientèle institutionnelle expliquent la hausse de la masse en dépôt du Groupe de CHF 4,8 milliards (+7,5%) à CHF 68,9 milliards. Les apports nets de nouveaux fonds se chiffrent à CHF 1,3 milliard. Le rythme de croissance des actifs sous gestion pour la banque Piguet & Cie SA reste soutenu avec une progression de 15% à CHF 4,6 milliards.

La BCV pose les premiers jalons de sa croissance à long terme

Une analyse approfondie de l'environnement compétitif du Groupe a permis d'identifier un potentiel de croissance dans certains segments de la clientèle. La Banque en a conçu un projet innovateur de dynamisation de ses métiers de base intitulé CroisSens. La BCV va ainsi densifier, moderniser son réseau de points de vente et offrir un service personnalisé de gestion de fortune dès CHF 150000 d'avoirs. En investissant dans le développement des compétences de ses collaborateurs afin d'améliorer la qualité de ses services, la BCV prépare résolument son avenir. Avec la nomination effective des responsables des neuf régions nouvellement définies, les premiers jalons de ce projet sont posés.

Perspectives favorables

L'excellente performance du premier semestre et la perspective d'un projet ambitieux de croissance renforcent la confiance des organes dirigeants dans la voie qu'ils ont tracée pour le Groupe BCV. Dans ces circonstances, le Conseil d'administration et la Direction générale tiennent à exprimer leur reconnaissance à la fidèle clientèle, aux collaborateurs et aux actionnaires du Groupe BCV.

Sous réserve de changements importants de l'orientation des marchés financiers, la Banque confirme sa prévision d'amélioration du résultat brut et envisage un résultat net comparable à 2004. Ceci devrait permettre au Conseil d'administration, conformément à la politique de dividende annoncée à l'Assemblée générale du 12 mai 2005, de proposer un dividende par action en légère hausse.

Lausanne, le 23 août 2005

Contacts:

Christian Jacot-Descombes, porte-parole

Tél. : + 41 21 212 28 61

Courriel : christian.jacot-descombes@bcv.ch

Wilhelm Blaeuer, relations investisseurs

Tél.: +41 21 212 20 71

Courriel: wilhelm.blaeuer@bcv.ch

Note à la rédaction:

Ce communiqué est envoyé en dehors des heures d'ouverture de la Bourse suisse (SWX), afin de respecter les principes de publicité événementielle issus du Règlement de cotation émis par celle-ci.

* Chiffres semestriels non audités.