



## Résultats 1er semestre 2006

Conférence de presse  
Lausanne/22.08.2006



- La BCV au premier semestre A. Zeller
- Résultats financiers S1 2006 P. Kiener
- Perspectives S2 2006 A. Zeller

- **La BCV au premier semestre**      **A. Zeller**

- Résultats financiers S1 2006      P. Kiener

- Perspectives S2 2006      A. Zeller

**Excellents résultats financiers**

**Lancements réussis du projet CroisSens  
et de la nouvelle marque BCV**

# Excellents résultats au 1<sup>er</sup> semestre 2006

**Poursuite de  
l'accroissement des  
revenus**

**CHF 563 mio**

**Variation  
sur S1 2005**

**+11%**

**Nette amélioration du  
bénéfice brut**

**CHF 283 mio**

**+24%**

**Forte hausse du  
bénéfice net**

**CHF 342 mio**

**+38%**

# Évolution des principaux volumes d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2006

CHF mio (arrondi)

ESTIMATION

Augmentation des affaires hypothécaires <sup>1</sup>		<b>+400</b>	<b>+2.5%</b>
Légère diminution des autres avances à la clientèle <sup>1</sup>		<b>-120</b>	<b>-2%</b>
Hausse de la masse sous gestion		<b>+1'043</b>	<b>+1.5%</b>
Évolution positive des dépôts de la clientèle		<b>+99</b>	<b>+1%</b>
Hausse du volume de produits structurés		<b>+265</b>	<b>+20%</b>

## CroisSens: point de situation

- Succès des transferts de clients entre conseillers, permettant à chaque client/e d'avoir un suivi mieux adapté à ses besoins
- Réorganisation des équipes de vente finalisée: déploiement dans le réseau de quelque 350 collaborateurs à leurs nouvelles fonctions dans les 9 régions
- Lancement de la nouvelle marque BCV, affirmant le professionnalisme et la proximité de la Banque
- Démarrage de la transformation ou du "relookage" dans 10 agences
- 630 jours de formation effectués afin d'optimiser le service à la clientèle
- Lancement du programme "Rejoignez-nous" afin d'engager 10 femmes désireuses de reprendre une activité professionnelle dans le conseil

- Évolution réjouissante des affaires au 1er semestre
  - Prêts hypothécaires (+3%)
  - Avoirs hors bilan (+4.4%)
  - Épargne et autres comptes clientèle (+3%)
- Augmentation du temps commercial pour les conseillers (+25%)
  - Mise en place d'équipes de soutien du front pour les crédits hypothécaires
- Grand succès de l'action commerciale du produit structuré Protec+
- Première grande campagne de vente de produits financiers par téléphone (~40'000 appels) bien reçue par la clientèle
- Présence accrue dans les manifestations et comptoirs régionaux

- Stabilité globale des crédits; en légère hausse aux PME (+0.6%) et en baisse aux Grandes Entreprises (-3%) dans un marché toujours en réduction
- Fort développement des volumes (+25%) dans le financement des matières premières, dans un marché soutenu
- Pression sur les marges dans les financements immobiliers, les corporations de droit public et certaines PME
- Poursuite de la gestion rigoureuse des risques de crédit résultant en un besoin très faible de nouvelles provisions (CHF 5 mio)
- Mise en œuvre progressive du Point Contact Entreprises

- Augmentation de la masse sous gestion malgré des marchés financiers moroses au 2<sup>ème</sup> trimestre
- Croissance des volumes de la clientèle privée (produits structurés CHF +200 mio, hypothèques CHF +80 mio)
- Augmentation du nombre de centres de compétence Private Banking de 5 à 9 dans le canton
- Lancement de 4 nouveaux fonds de placement avec Gérifonds et de nouveaux partenaires stratégiques
  - AMC Pro Active Swiss (CHF 123 mio)
  - BCV Diapason Commodity Fund (CHF 140 mio)
  - AMC Pro Active World ex US & Western Europe (CHF 74.5 mio)
  - BCV Dynagest International Bond Expo (CHF) (CHF 175 mio)
- Lancement de Portfolio 3, nouveau produit de prévoyance privée
- 150<sup>ème</sup> anniversaire de la Banque Piquet & Cie

- Revenus en hausse (+56%) sous l'effet de la volatilité retrouvée des marchés au 2<sup>ème</sup> trimestre
- Bonne performance du Trading actions surtout due aux produits dérivés et structurés
- Augmentation du bénéfice brut du secteur d'activité de 120%
- e-Forex: multiplication par 2.5 du nombre de transactions devises par internet (par rapport à S1 2005)
- Élargissement de l'offre de produits structurés: +17% en volume d'émissions, +20% en volume total

## Autres faits importants du 1<sup>er</sup> semestre 2006

- Décision de racheter une tranche de bons de participation de l'État de Vaud pour un montant de CHF 400 mio
- Amélioration du rating de la Banque par Standard & Poor's en janvier, de "A-" à "A"
- Entrée en fonction officielle de Aimé Achard en tant que Directeur Général et chef de la Division Services
- Révision de la Loi sur la BCV
  - Suite à l'initiative parlementaire, contre-projet du Conseil d'État
  - Mise en route du processus parlementaire

## Programme

- La BCV au premier semestre A. Zeller
- **Résultats financiers S1 2006 P. Kiener**
- Perspectives S2 2006 A. Zeller

## Chiffres clés

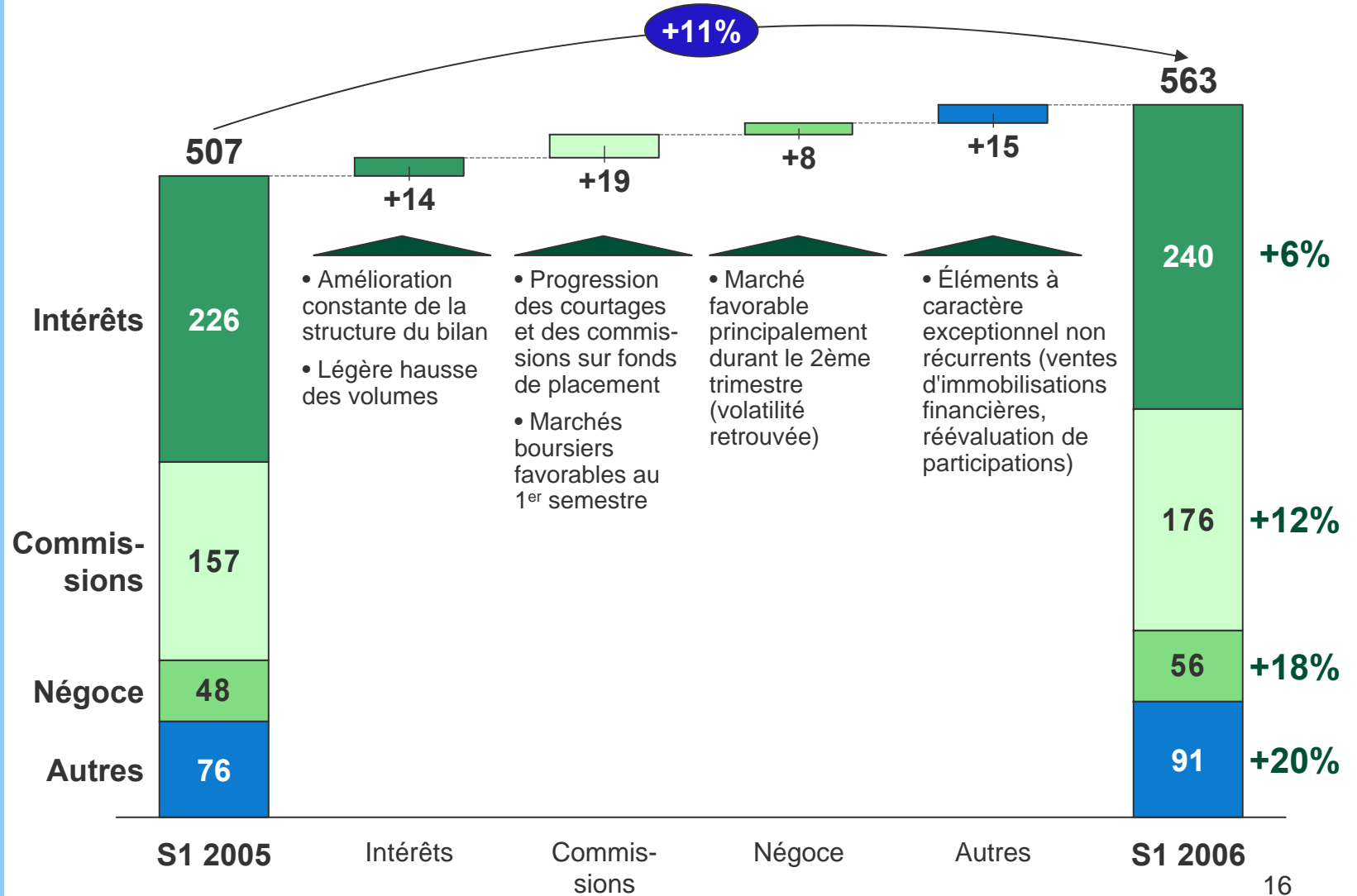
CHF mio (arrondi)	S1 2005	S1 2006	Variation
Total des produits	507	563	+11%
Bénéfice brut	228	283	+24%
Bénéfice net (avant intérêts minoritaires)	248	342	+38%
<hr/>			
	31.12.05	30.06.06	
Total du bilan	34'875	35'542	+2%
Avoirs sous gestion	71'751	72'794	+1.5%

## Compte de résultats S1 2006

CHF mio (arrondi)	S1 2005	S1 2006	Variation	
Total des produits	506.6	562.5	+56	+11%
Charges d'exploitation	-278.2	-279.9	+2	+0.6%
<b>Bénéfice brut</b>	<b>228.4</b>	<b>282.6</b>	<b>+54</b>	<b>+24%</b>
Amortissements	-42.9	-46.4	+4	+9%
Corr. de valeurs, provisions, pertes	-8.4	-8.3	-0	-1%
Produits extraordinaires	80.6	125.8	+45	+56%
Charges extraordinaires	-0	-0.1	+0	n/a
Impôts	-10.1	-11.3	+1	+12%
<b>Bénéfice net (avant intérêts min.)</b>	<b>247.6</b>	<b>342.3</b>	<b>+95</b>	<b>+38%</b>

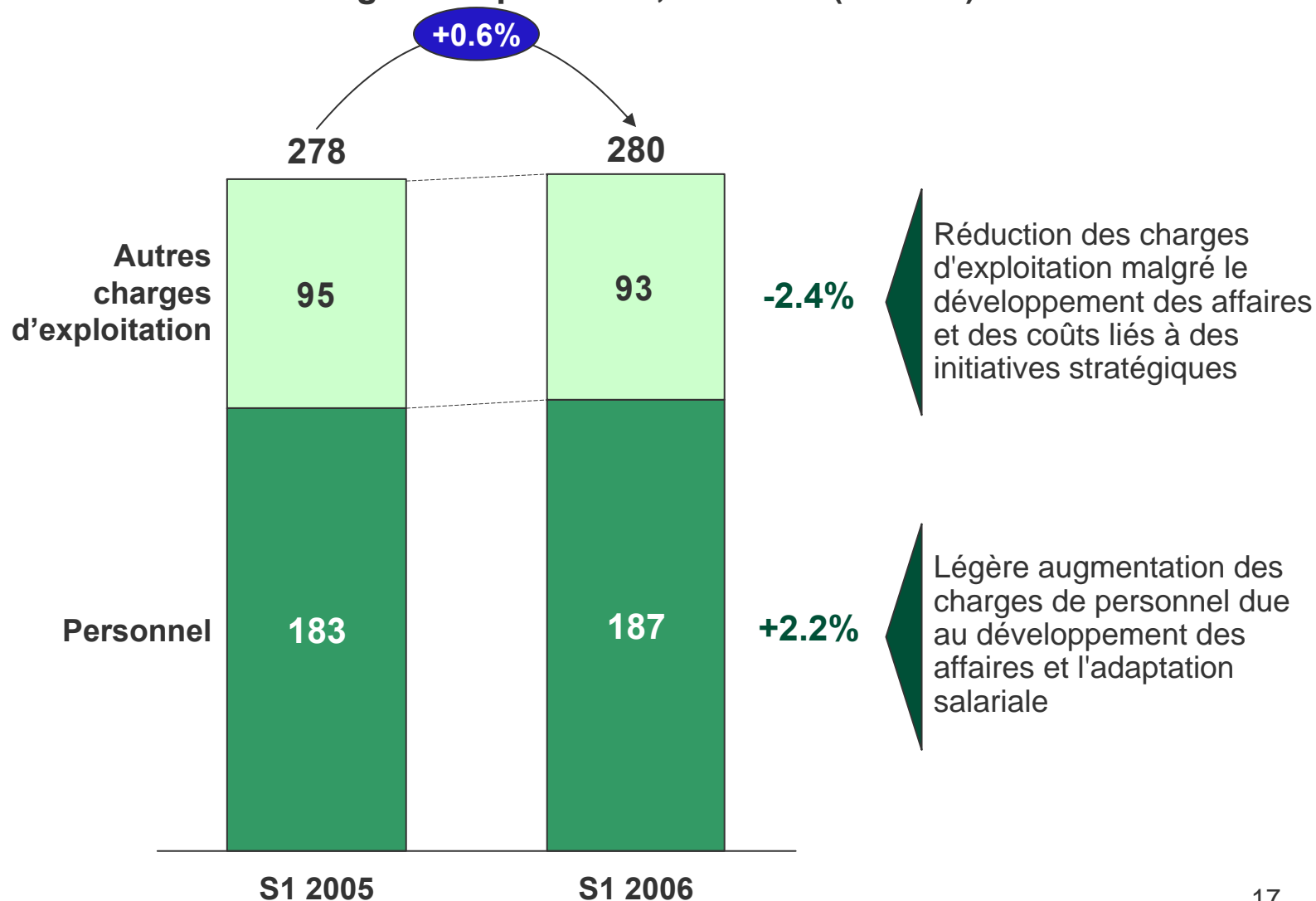
# Revenus en hausse de 11%

CHF mio (arrondi)



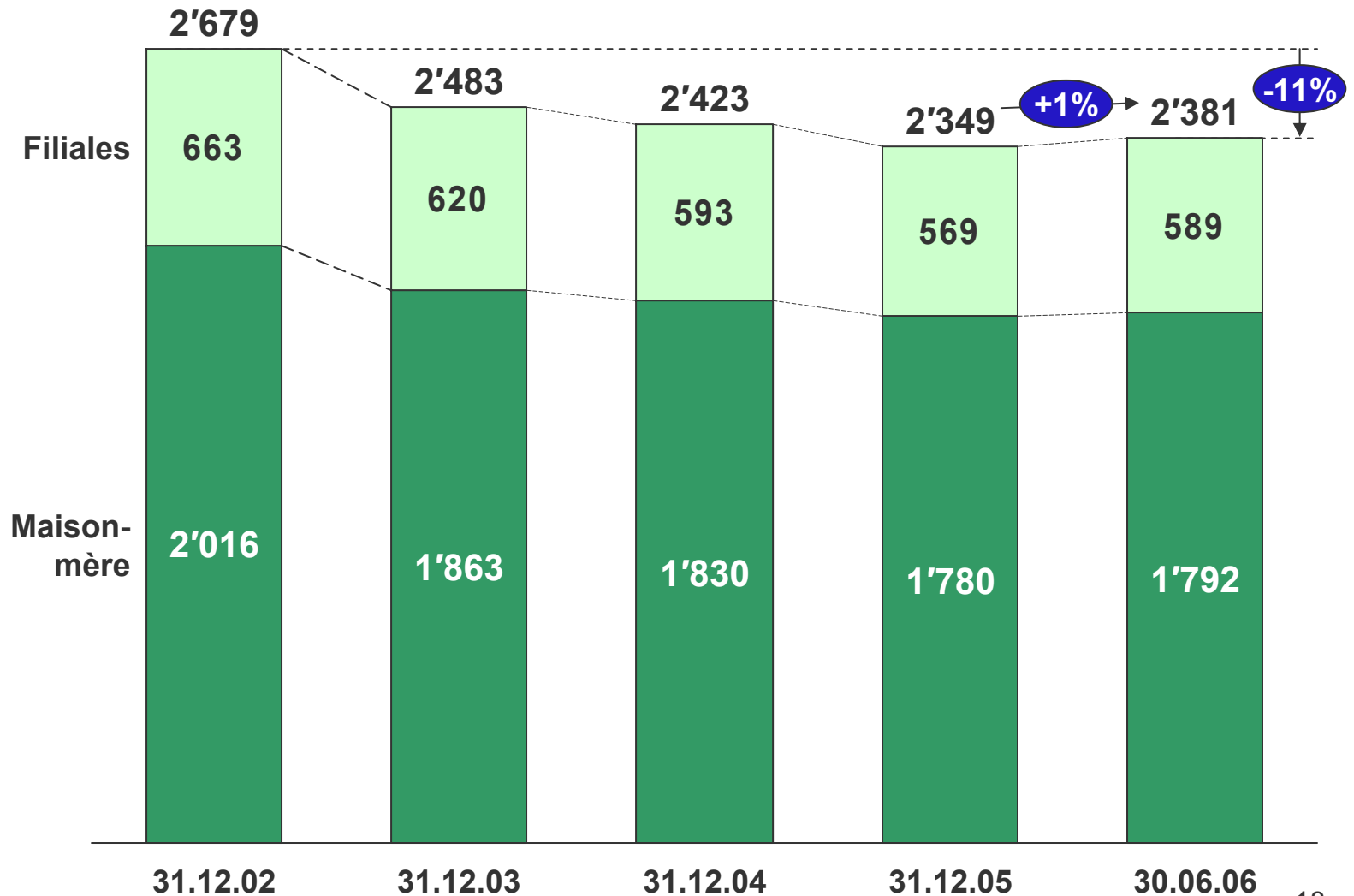
# Maîtrise rigoureuse des charges

Évolution des charges d'exploitation, CHF mio (arrondi)



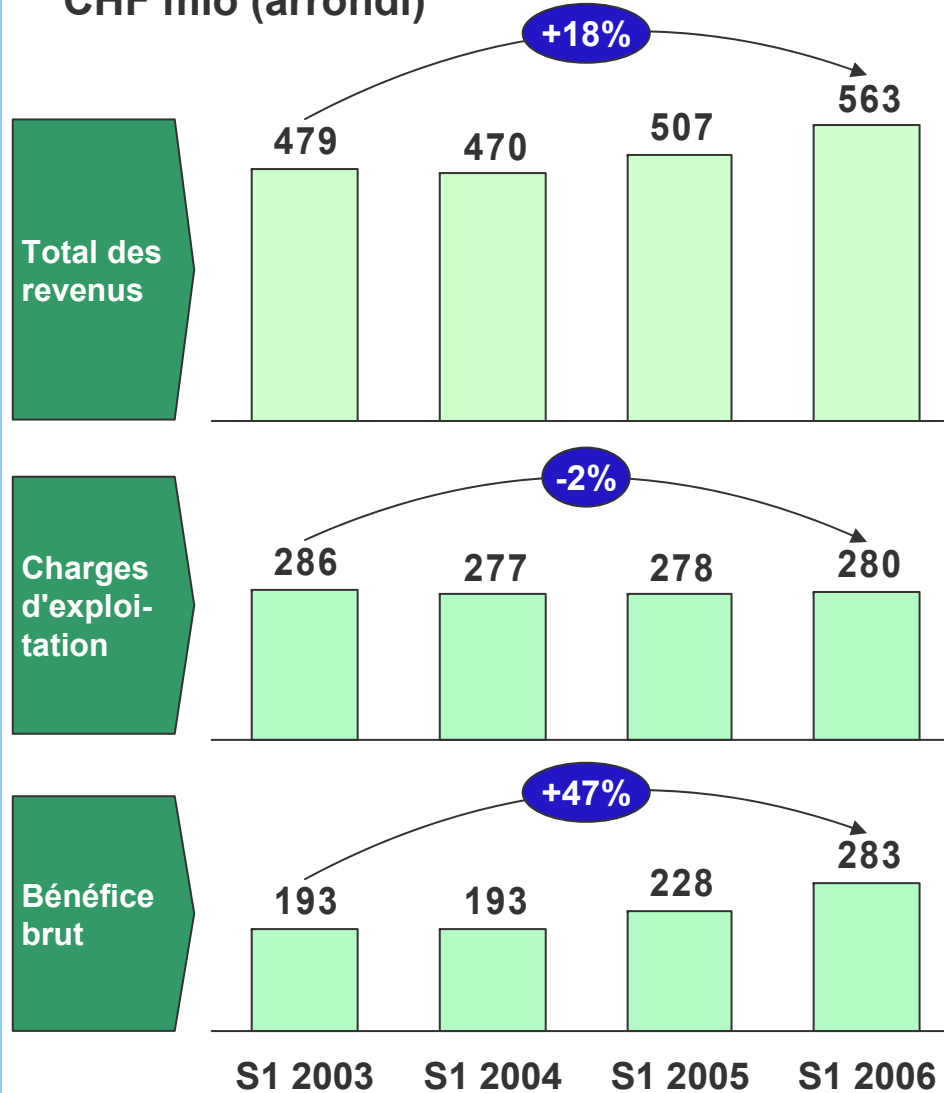
# Stabilisation des effectifs du Groupe après une période de baisse

Équivalents temps plein



# Amélioration notable de la performance opérationnelle sur 4 ans

CHF mio (arrondi)

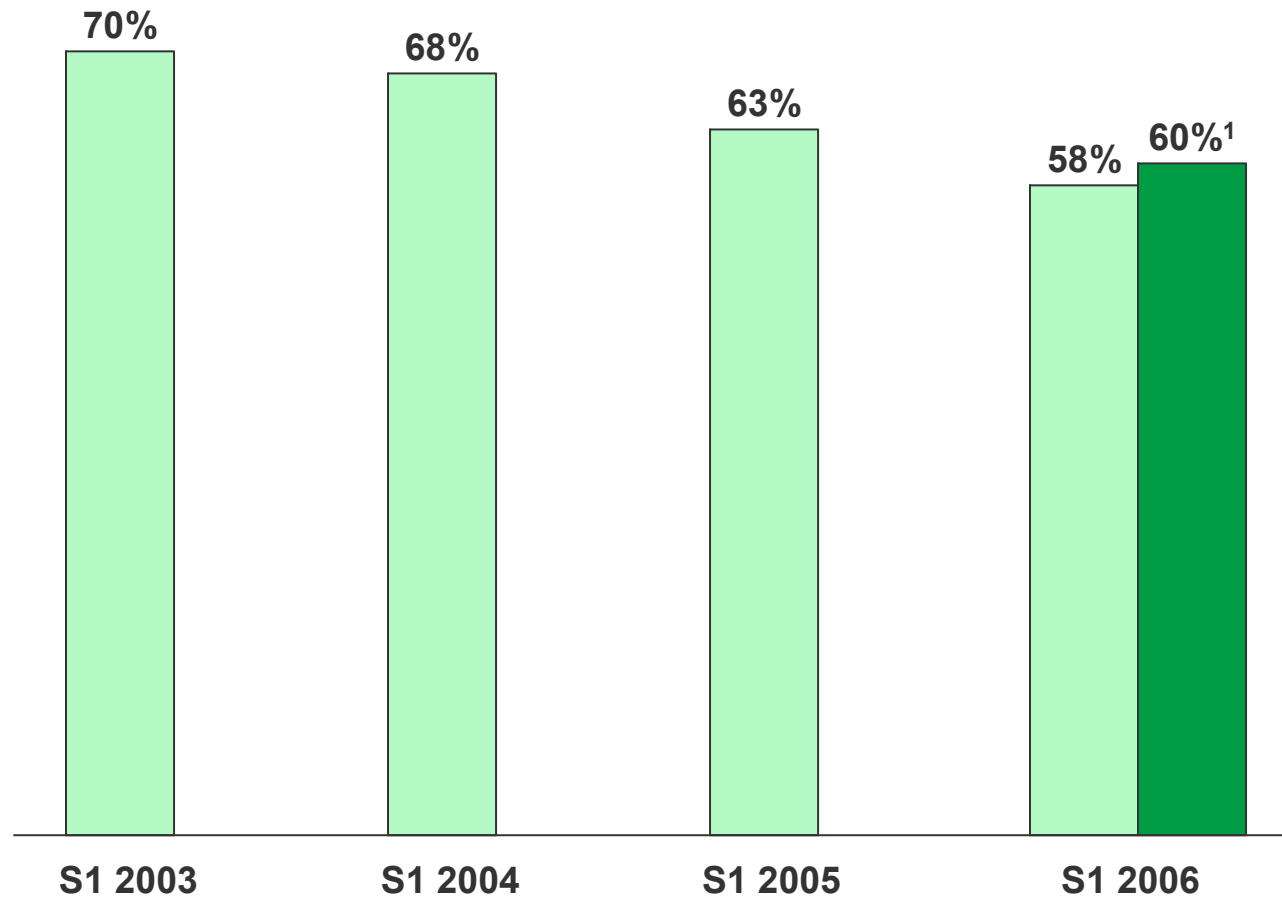


- Augmentation importante malgré des désinvestissements stratégiques
- Profil de risque réduit
- Environnement économique favorable

- Maintien des coûts au même niveau
- Financement de projets stratégiques par des réductions dans d'autres domaines, notamment des désinvestissements

- Excellent développement de la performance opérationnelle

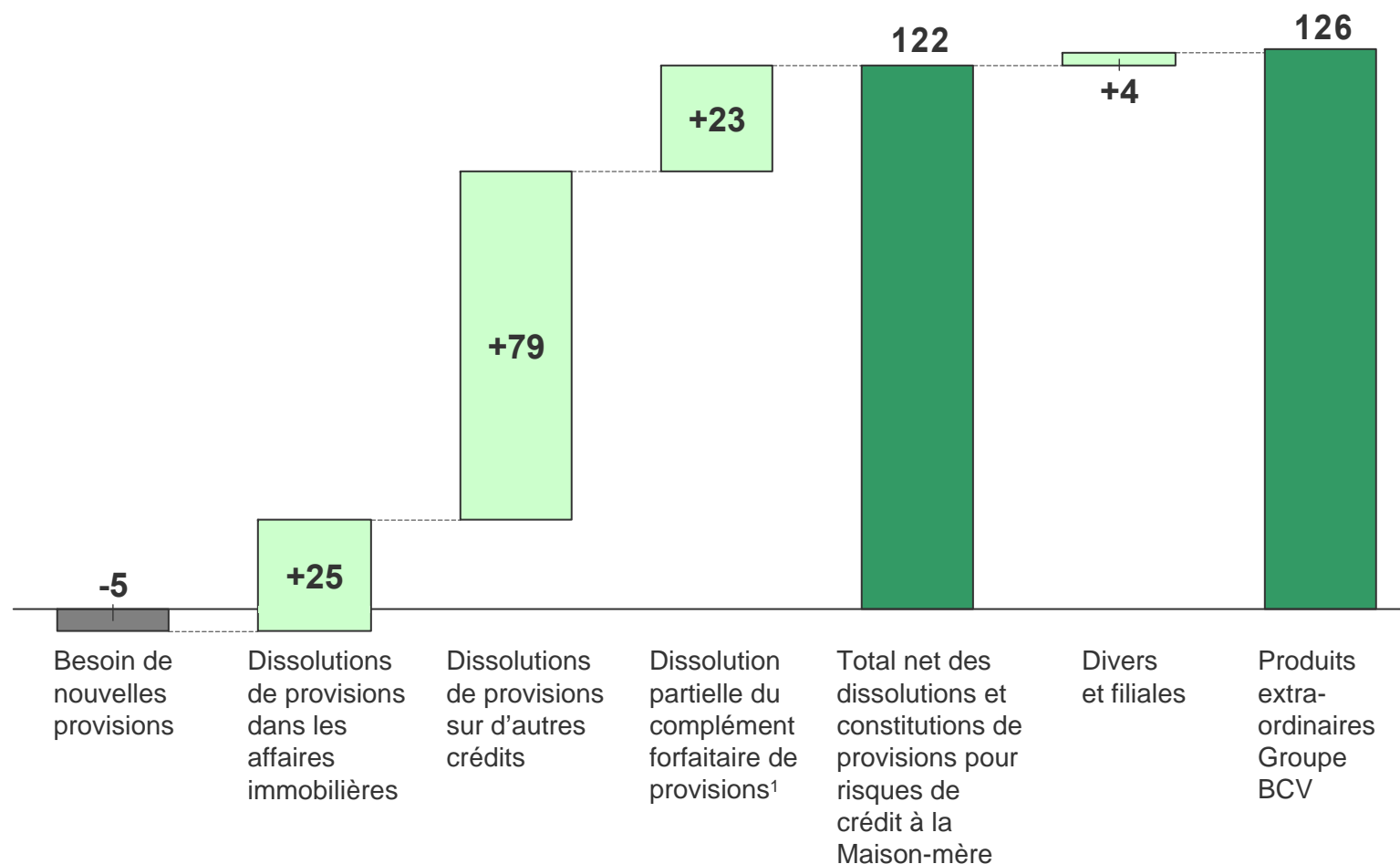
# Réduction continue du cost/income ratio



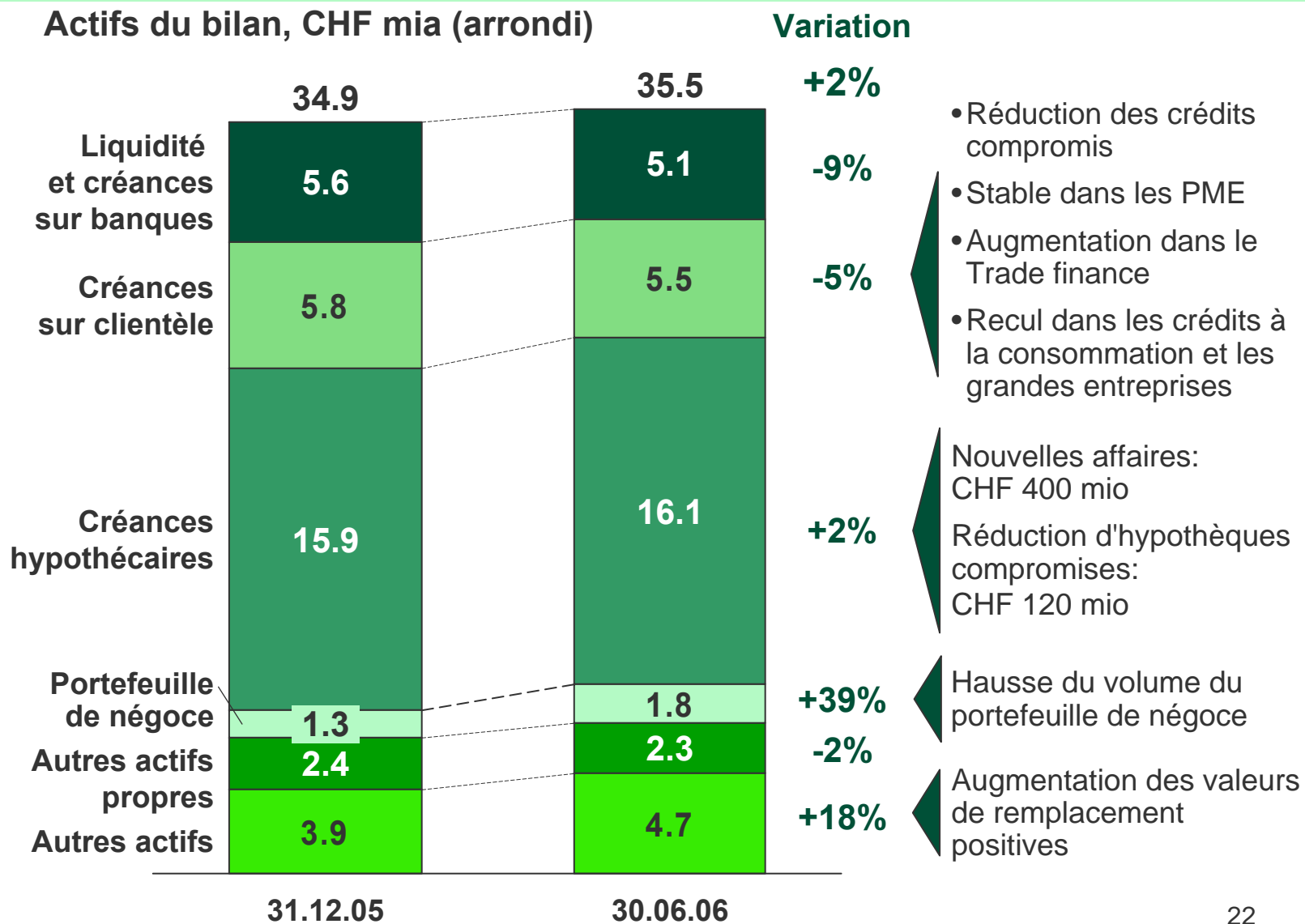
# Produits extraordinaires générés par des dissolutions de provisions

Composition des produits extraordinaires du premier semestre 2006, CHF mio (arrondi)

ESTIMATION

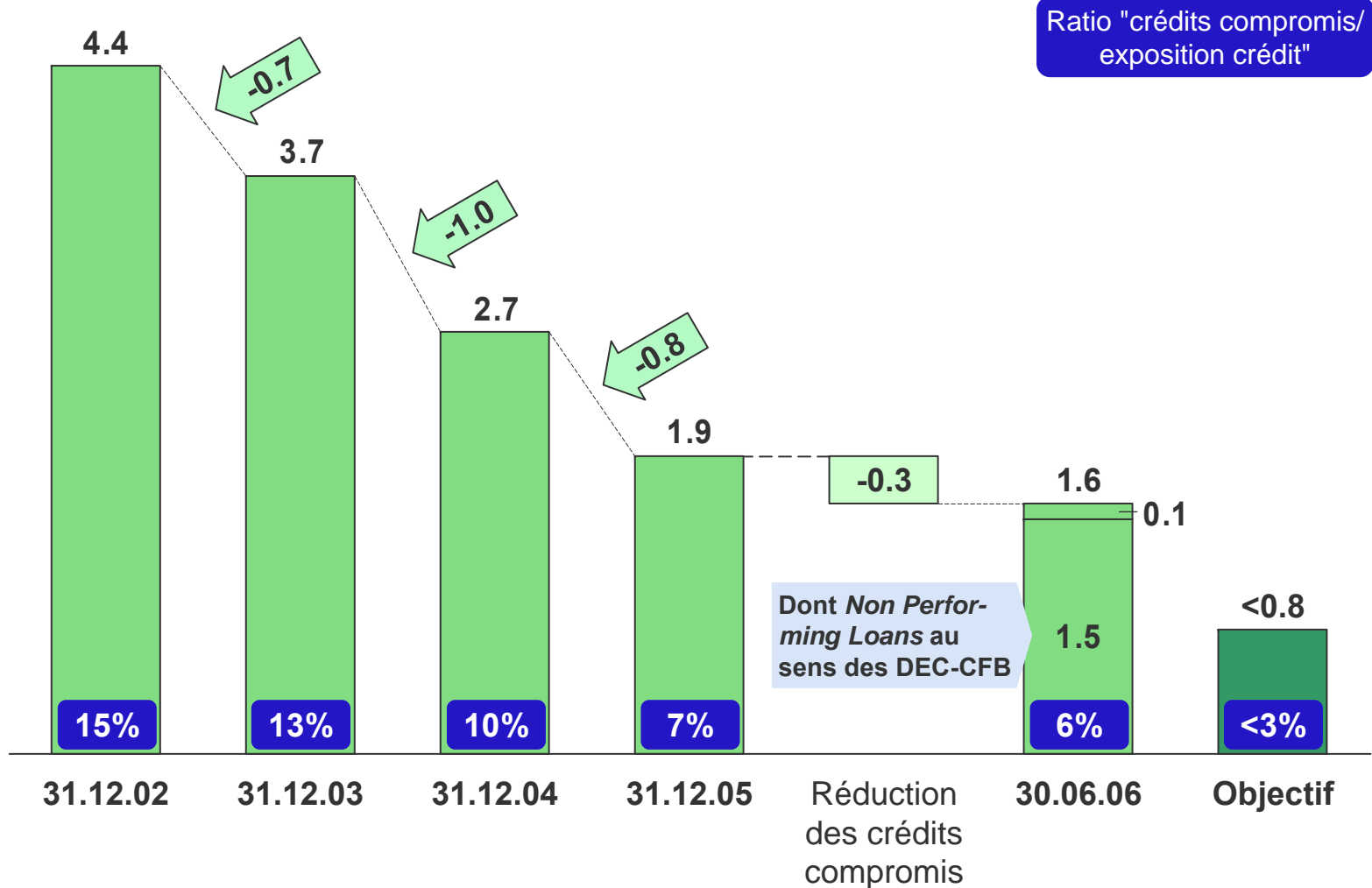


# Évolution du bilan: actifs



# Réduction du volume de crédits compromis à un rythme légèrement réduit

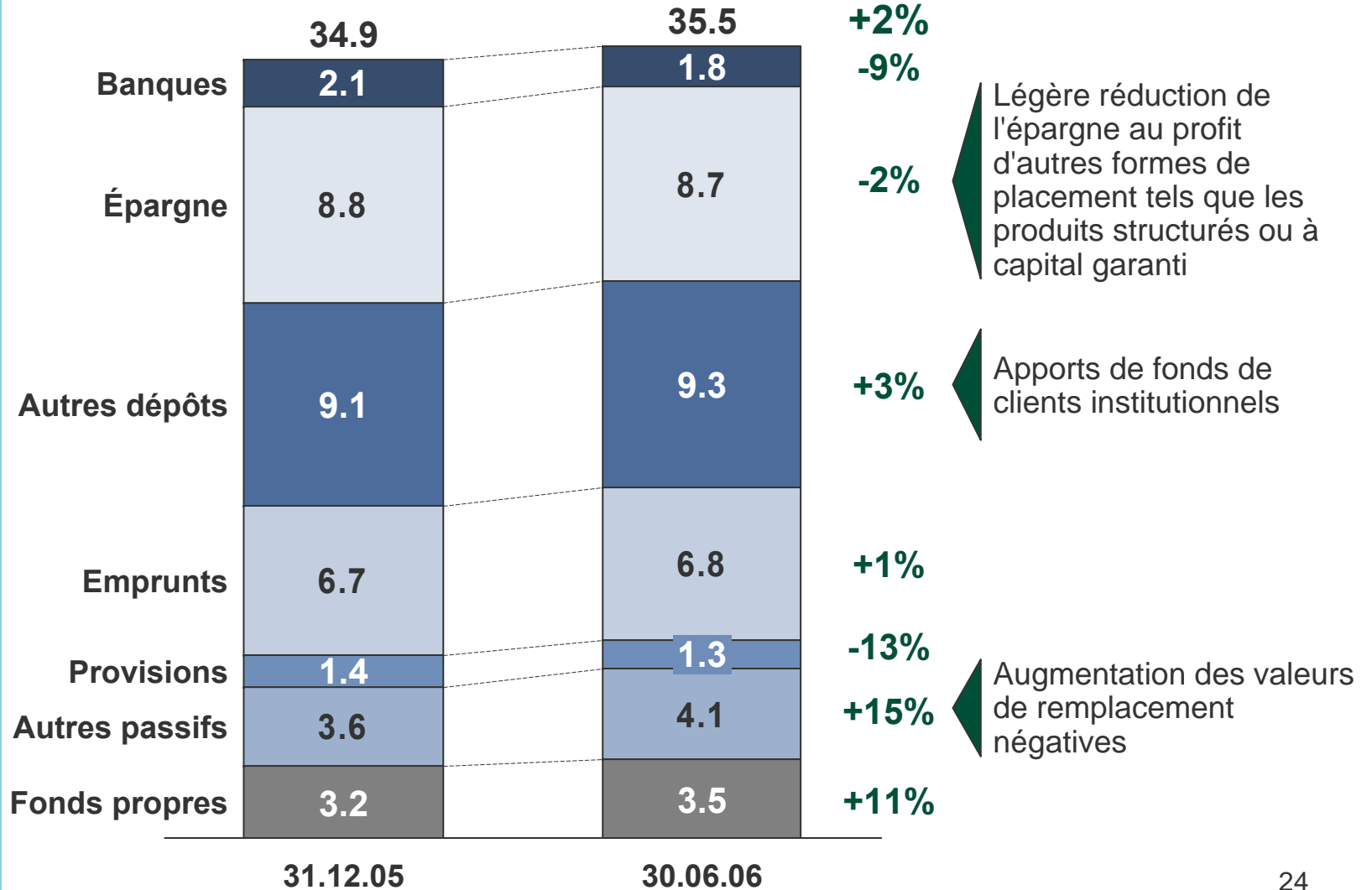
Évolution des crédits compromis, CHF mia (arrondi)<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Crédits "en difficulté" ou "réputés en difficulté" pour lesquels des provisions ont été créées, au sens de la DEC-CFB

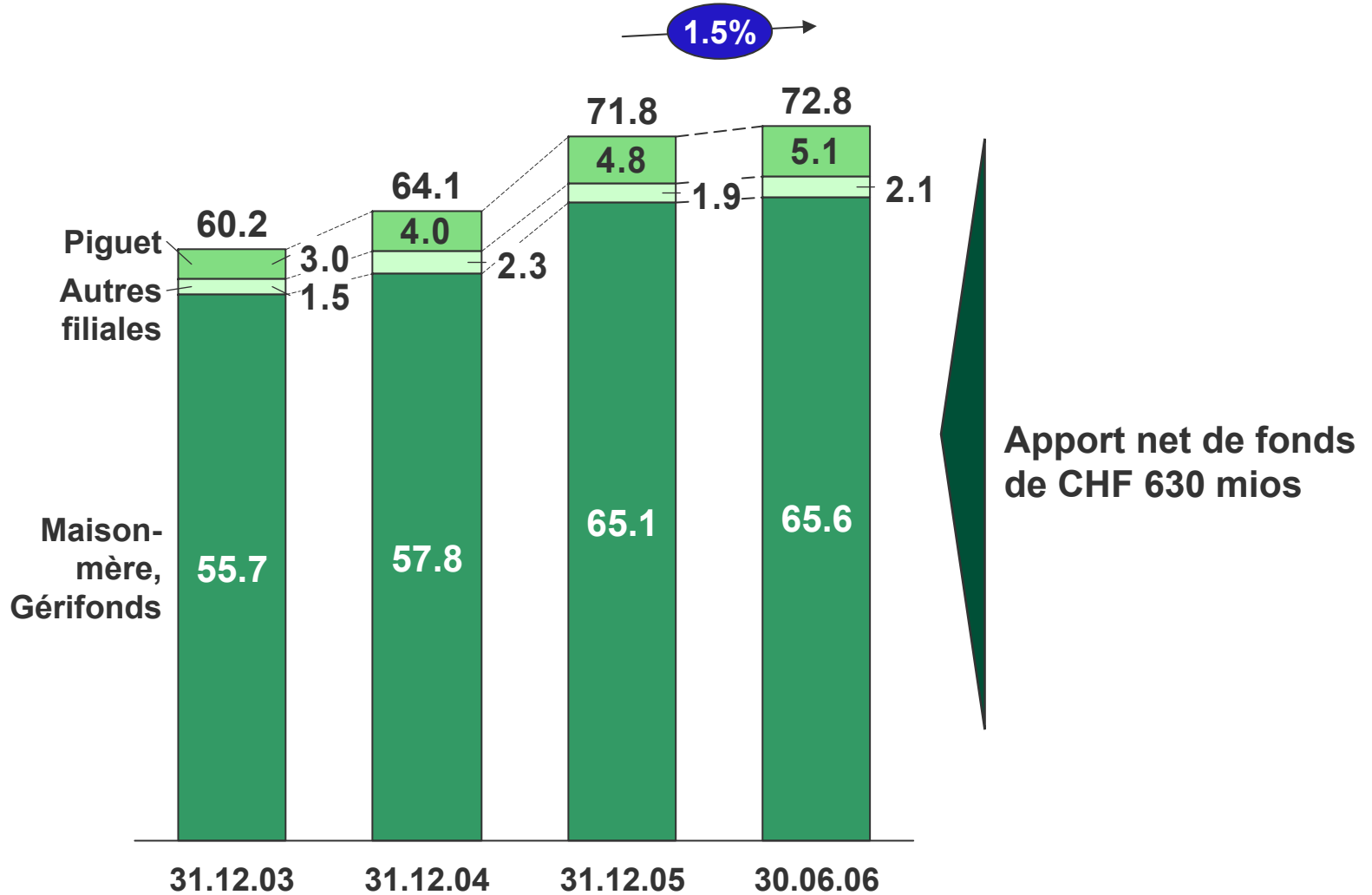
# Évolution du bilan: passifs

Passifs du bilan, CHF mia (arrondi)



# Légère augmentation de la masse sous gestion

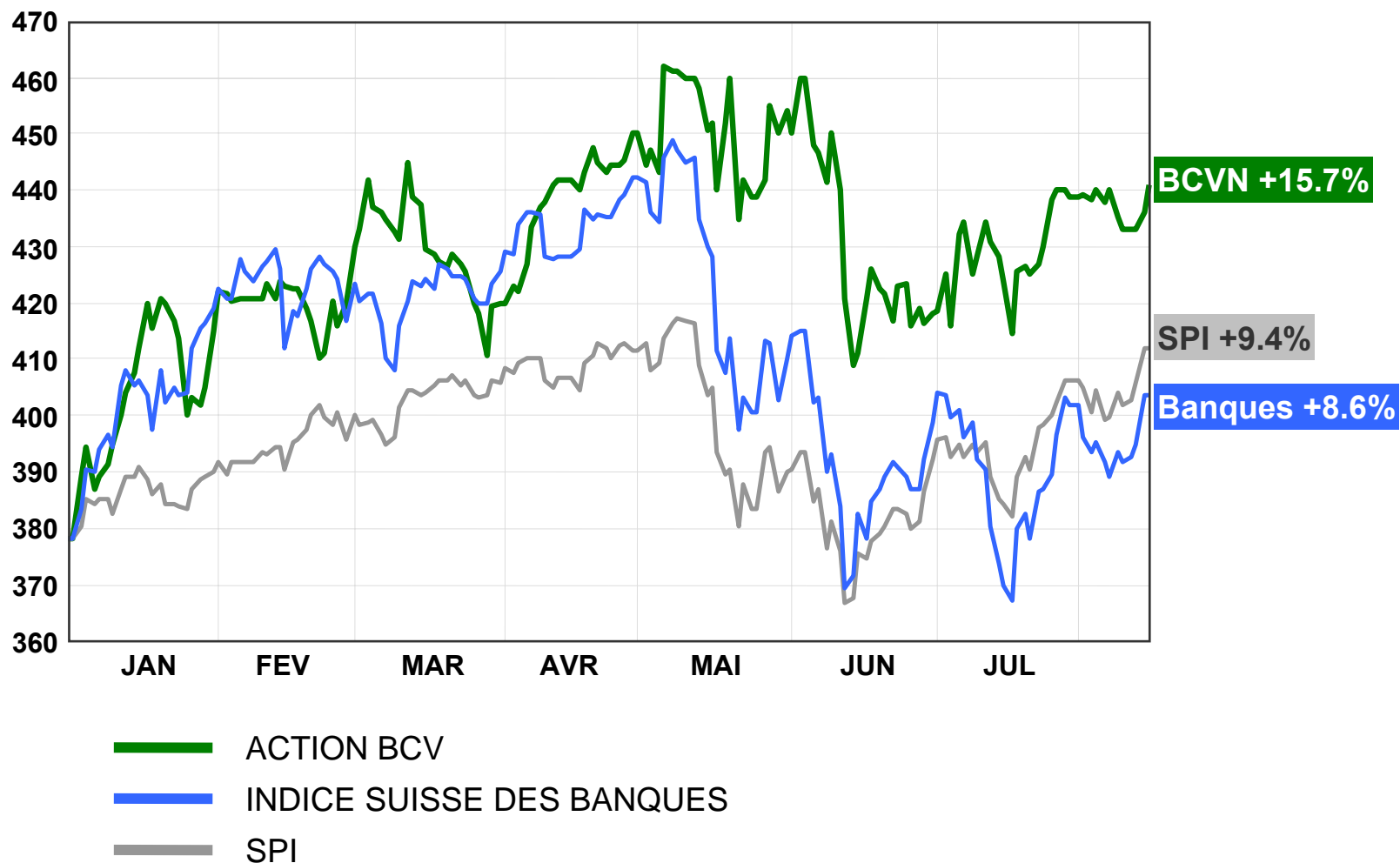
CHF mia (arrondi)



# Amélioration continue et significative des ratios clés

		2002	2003	2004	2005	30.06.06
<b>Qualité et structure du bilan</b>	Crédits compromis/ exposition crédit	15%	13%	10%	7%	6%
	Dépôts clientèle/ créances clientèle	68%	74%	78%	83%	83%
	Marge d'intérêts	1.25%	1.23%	1.29%	1.40%	1.39%
		<i>... avec valeurs de remplacement au niveau 2005</i>				1.47%
<b>Fonds propres</b>	Couverture CFB	76%	156%	185%	196%	191%
	Total capital ratio (BRI)	7.5%	15.1%	17.4%	18.5%	17.8%
<b>Productivité</b>	Cost/income (hors amort. goodwill)	75%	71%	67%	62%	58%
			<i>... hors "Autres revenus" exceptionnels<sup>1</sup></i>			
<b>Performance financière</b>	ROE (bénéfice net sur FP moyens)	n/a	6.5%	12.4%	14.9%	20.2%

# Très bonne performance de l'action BCV en 2006



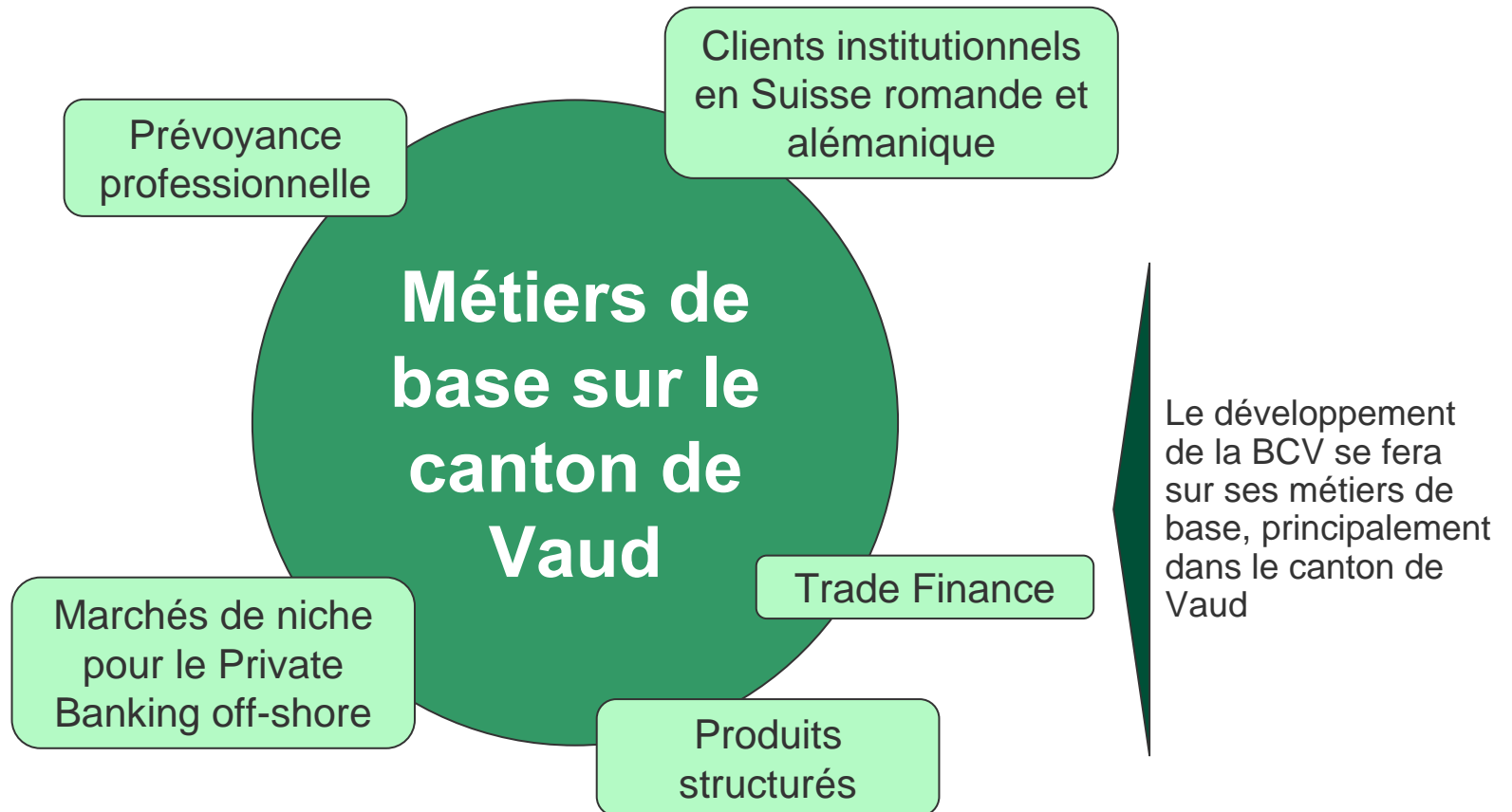
## Programme

- La BCV au premier semestre A. Zeller
- Résultats financiers S1 2006 P. Kiener
- **Perspectives S2 2006 A. Zeller**

## Rappel des directions stratégiques

- Dynamisation des métiers de base, notamment au travers du projet CroisSens
- Poursuite de l'amélioration des processus, des compétences et optimisation des coûts
- Maîtrise des risques et baisse ordonnée des crédits compromis
- Focalisation sur deux ressources essentielles: IT et collaborateurs

# Sources de la croissance pour ces prochaines années



## Perspectives pour le 2<sup>ème</sup> semestre 2006

- Confirmation de la prévision d'un bénéfice brut en hausse par rapport à 2005, toutefois dans une proportion moindre que ce premier semestre et que l'an dernier
  - Influence des éléments non récurrents dans les "Autres revenus" au cours du 1<sup>er</sup> semestre
- Le bénéfice net devrait également être supérieur à celui de 2005

## Prochain rendez-vous

**14 novembre 2006**

Marche des affaires au troisième trimestre

